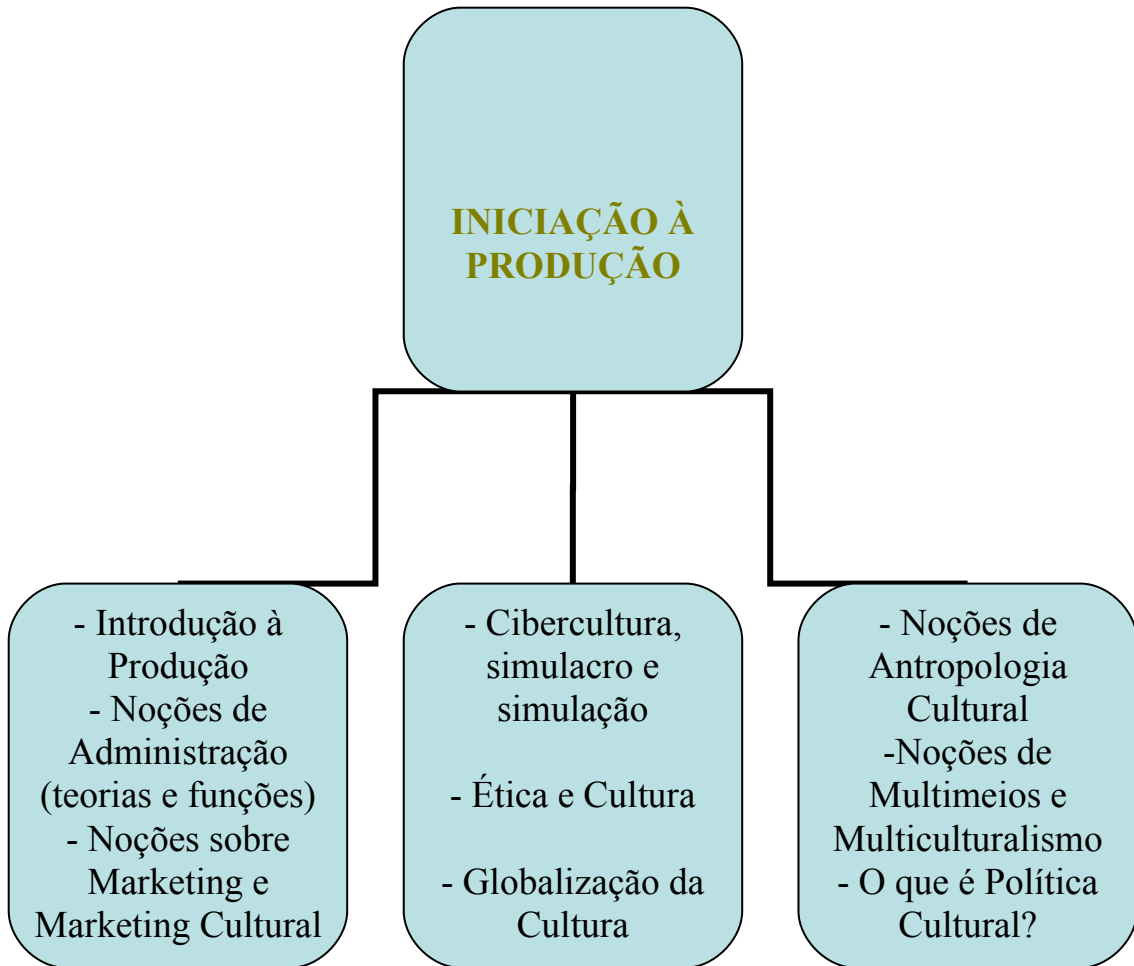
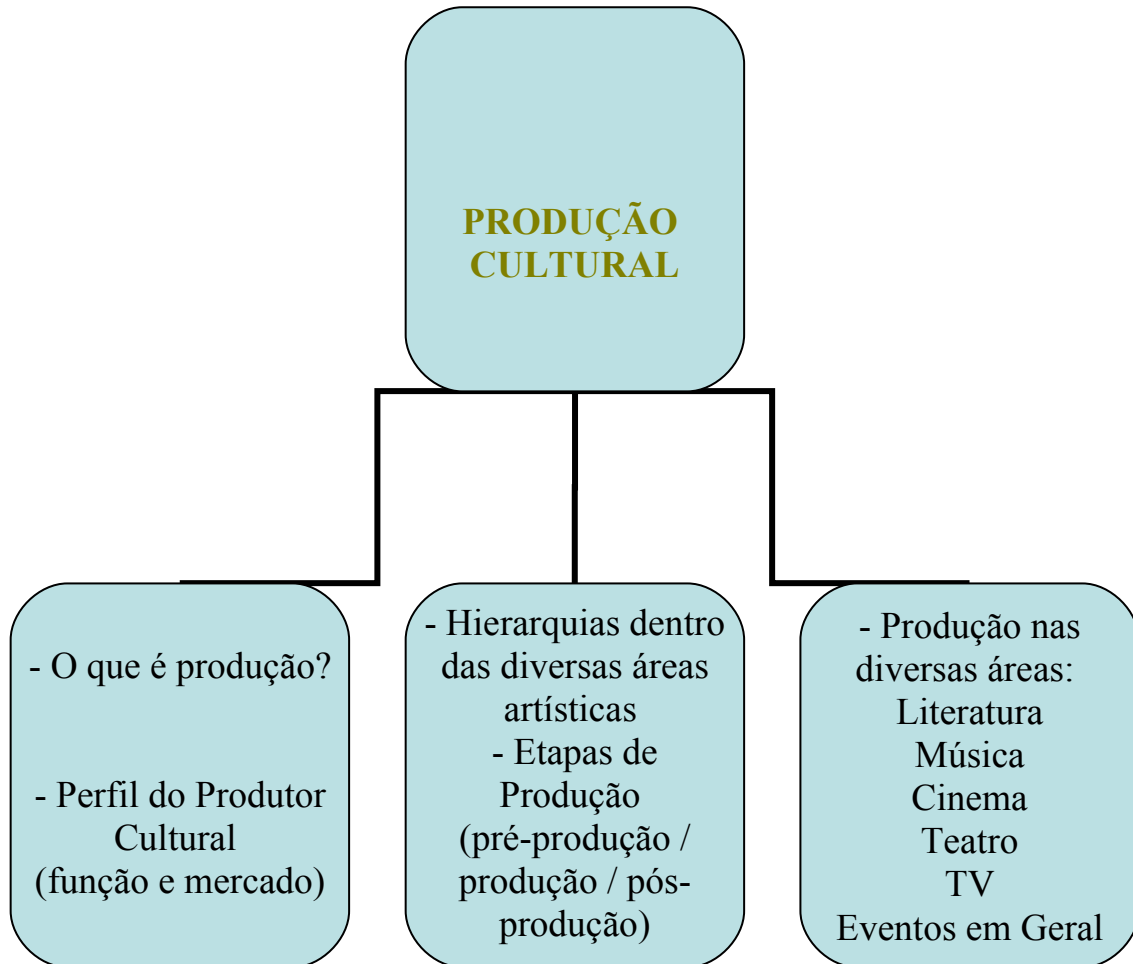


Módulo 1



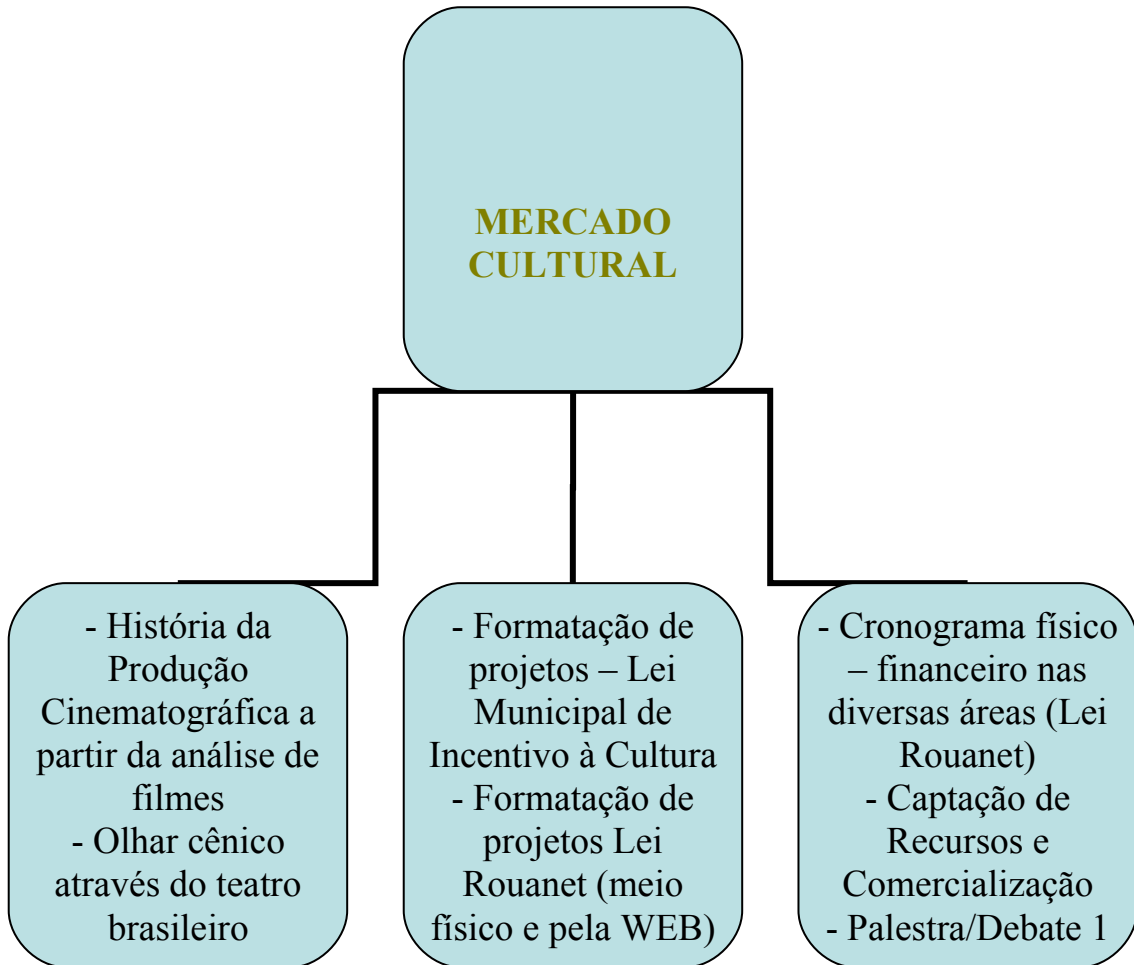
Módulo 2



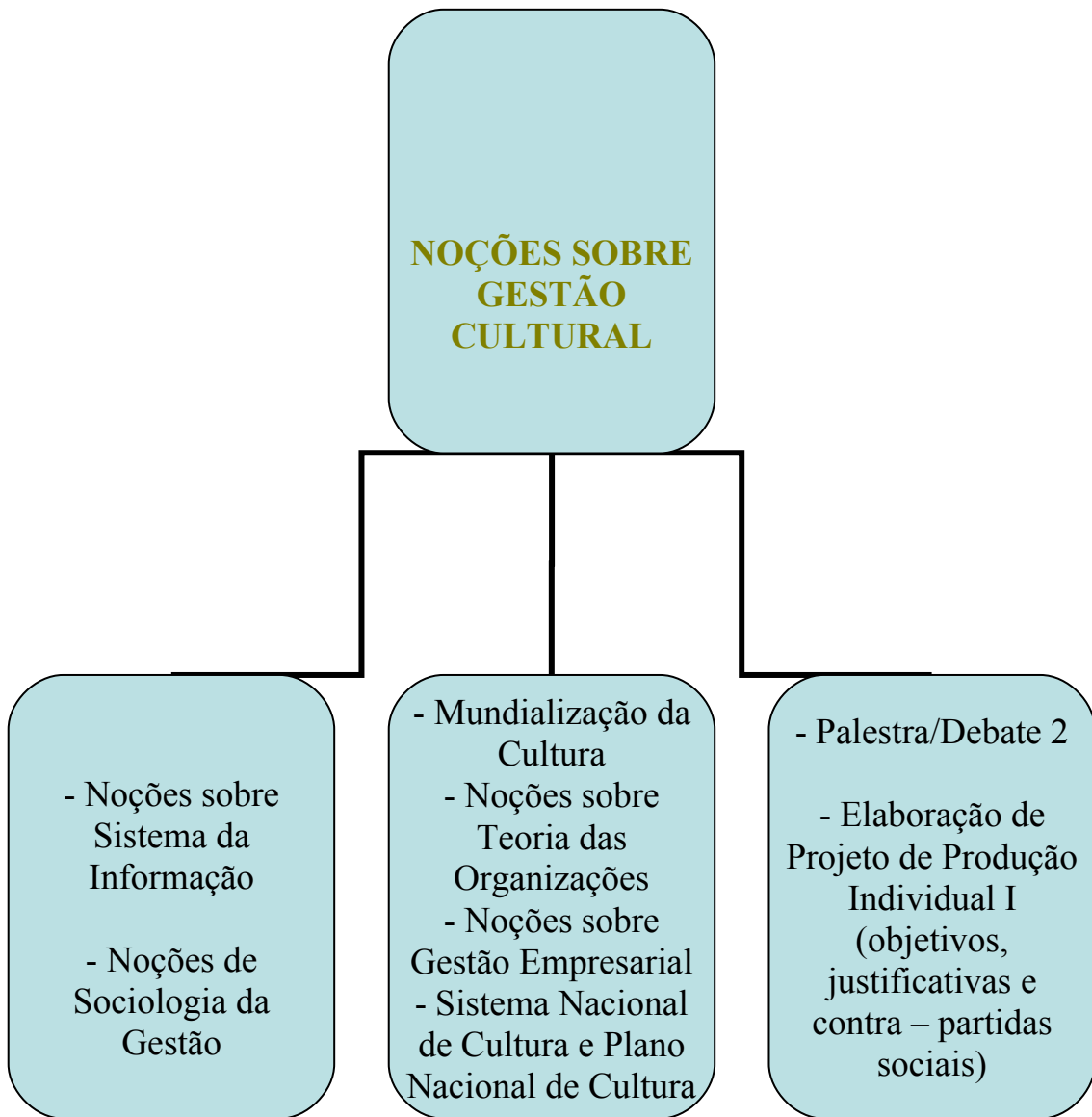
Módulo 3



Módulo 4



Módulo 5



Módulo 6

ELABORAÇÃO DE PROJETOS

- Elaboração de projeto em produção teatral (prática em grupo-simulação)

- Pitching (Teoria e Prática)
- Elaboração de Projeto de Produção Individual II (Pesquisa / Cronograma de Execução/ Orçamento Físico-Financeiro)

- Exercício de Elaboração de Prestação de Contas
- Apresentação Final de Projetos Culturais Individuais utilizando técnica de *pitching*
- Encaminhamento para Leis de Incentivo a critério do aluno

Referencias Bibliográficas Básica:

BRANT, Leonardo. O Poder da Cultura. Ed. Peiropolis, 2009.

CESNIK, Fabio; BELTRAME, Priscila. Globalização da Cultura, Manole, 2004.

FEIJÓ, Martins Cezar. O Que é Política Cultural? Brasiliense, 1992.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura – Um conceito Antropológico, Jorge Zahar, 1986.

MASCARELLO, Fernando. Historia do Cinema Mundial, Papirus, 2006.

NATALE, Edson; OLIVIERI, Cristiane. Guia Brasileiro de Produção Cultural 2004, Ed. Zé do Livro, 2003.

RUBIM, Antonio Albino Canelas. Dos Sentidos do Marketing Cultural, Salvador, 1997.

WARNIER, Jean-Pierre. A Mundialização da Cultura. Trad.: Viviane Ribeiro, 2ed., Edusc, 2003.

Na Internet:

<http://www.fccdigital.com.br>

<http://www.mercadoecultura.com.br>

<http://www.cultura.gov.br>

<http://www.cultura.gov.br/observatorio>

<http://www.cultura.gov.br/editaisbrasil>

<http://www.culturadigital.br>

<http://www.marketingcultural.com.br>

Contatos:

Vanessa Cançado 41 9656-6360

vanecancado@hotmail.com / cancado.tavolaredonda@gmail.com

Blogs: www.vanessacancado.wordpress.com

www.tavolaredondaproducoes.wordpress.com